

Design de Espaços Comerciais e Visual Merchandising

DESTINATÁRIOS:

Estudantes e profissionais das áreas de arquitectura e design de interiores, empresários, gerentes de loja e profissionais de venda ao público, assim como todos os que, de alguma forma, tomam decisões sobre a disposição, decoração ou manutenção de espaços comerciais.

OBJECTIVOS:

Adquirir competências para melhorar e valorizar a apresentação do espaço de montra e a organização de espaços comerciais e lojas, recorrendo a técnicas e regras de exposição e merchandising de modo a atrair mais clientes, potenciar as vendas e criar nos consumidores a vontade de voltar.

PROGRAMA:

- A importância do design de espaços comerciais e do visual merchandising.
- Organização espacial.
- Design comercial.
- Merchandising visual.
- Ambiente e comunicação.
- Como transformar a compra numa experiência memorável e divertida.

FORMADORA:

Mariline Pereira (*Designer de Interiores e Equipamento. Formadora certificada pelo IEFP.*)

CARGA HORÁRIA E CALENDARIZAÇÃO:

12 horas

26 e 27 de Janeiro

Sábado e Domingo, das 10h00 às 17h30

INSCRIÇÃO:

110 € (Isento de IVA, ao abrigo do n.º 14 do artigo 9.º do CIVA.)

