

Facebook

Como Ferramenta de Marketing

DESTINATÁRIOS:

Todos os que queiram saber mais sobre o Facebook e como transformá-lo numa ferramenta de marketing.

OBJECTIVOS:

Compreender como funciona o Facebook e como utilizá-lo para publicitar as empresas, produtos e serviços, transformando esta rede social numa ferramenta de marketing adaptada aos vários negócios e à realidade do público-alvo que se pretende atingir.

PROGRAMA:

01. O Facebook como ferramenta de marketing.
02. Perfil:
 - Perfil pessoal vs perfil profissional; Criar e editar o perfil: fotografia de perfil, biografia, informação visível e configurações; Tamanho e enquadramento da fotografia de capa e a sua utilização como definição da personalidade ou como painel publicitário.
03. Página inicial: feed de notícias; histórias principais vs mais recentes; Menus.
04. Publicações:
 - Quantidade e tipo de informação; Ligações para sites; Fotografias; Programar data e hora das publicações; Editar depois de publicado e eliminar publicações; Potenciar as visualizações: o horário e as actividades ou sentimentos; Resposta a comentários.
05. Álbuns: criar e gerir álbuns de fotografias.
06. Gerir amizades: convidar e eliminar amigos; seguir ou não seguir publicações de amigos.
07. Páginas:
 - Criar e editar páginas: fotografia de perfil e de capa, informação sobre o negócio e configurações; Publicações; Convites para gostar da página; Criar e gerir eventos.
08. Grupos:
 - Criar e editar grupos: fotografia de perfil e de capa, informação sobre o grupo e configurações; O papel do Administrador; Adicionar e aceitar membros; Publicações; Encontrar publicações específicas; Participação e publicações em grupos de terceiros
09. Eventos:
 - Criar e gerir eventos: informação, edição e convites.
10. Mensagens privadas no perfil e nas páginas.
11. Publicações abusivas:
 - Remover a identificação em fotografias ou publicações; Denunciar publicações ou perfis; Bloquear perfis.
12. Relação entre o Facebook e o site da empresa: coerência da informação e da imagem.

PRÉ-REQUISITO:

- Os formandos devem fazer-se acompanhar pelo seu próprio computador.

FORMADOR:

Diogo Corredoura (Formador certificado pelo IEFP.)

CARGA HORÁRIA E CALENDARIZAÇÃO:

6 horas

28 de Novembro

Sábado, das 10h00 às 17h30

LOCAL:

Portimão (Instalações a indicar.)

INSCRIÇÃO:

70 € (Isento de IVA, ao abrigo do n.º 14 do artigo 9.º do CIVA.)

