

Marketing Para Projectistas

DESTINATÁRIOS:

Arquitectos, arquitectos paisagistas, urbanistas, designers, engenheiros civis, projectistas em geral e todos quantos queiram saber mais sobre o marketing e a sua aplicação prática.

OBJECTIVOS:

Adquirir conceitos essenciais de marketing, saber como adaptá-los ao mundo dos projectistas e perceber como utilizar esta ferramenta de acordo com a realidade do público-alvo que se pretende atingir.

PROGRAMA:

- O que é o marketing.
- Tipos de marketing.
- Definição de mercado-alvo.
- Os estudos de mercado.
- A análise SWOT.
- O Plano de Marketing.
- O Marketing-Mix (produto, preço, distribuição e comunicação).
- Marketing de serviços: especificidades e importância da imagem de marca.
- O cliente: obstáculo ou aliado da criatividade do projectista?
- Aplicação dos conceitos de marketing ao mundo do projecto.

FORMADOR:

Arq.º Diogo Corredoura (*Formador certificado pelo IEFP.*)

CARGA HORÁRIA E CALENDARIZAÇÃO:

6 horas

19 de Janeiro

Sábado, das 10h00 às 17h30

INSCRIÇÃO:

50 € (*Isento de IVA, ao abrigo do n.º 14 do artigo 9.º do CIVA.*)

