

# Design de Espaços Comerciais e Visual Merchandising

**DESTINATÁRIOS:**

Estudantes e profissionais das áreas de arquitectura e design de interiores, empresários, gerentes de loja e profissionais de venda ao público, assim como todos os que, de alguma forma, tomam decisões sobre a disposição, decoração ou manutenção de espaços comerciais.

**OBJECTIVOS:**

Adquirir competências para melhorar o design e a organização de lojas e espaços comerciais e saber como valorizar a apresentação de montras recorrendo a técnicas e regras de exposição e merchandising, de modo a atrair mais clientes, potenciar as vendas e criar nos consumidores o desejo de voltar.

**PROGRAMA:**

- A importância do design de espaços comerciais e do visual merchandising.
- Organização espacial.
- Design comercial.
- Merchandising visual.
- Ambiente e comunicação.
- Como transformar a compra numa experiência memorável e divertida.

**FORMADORA:**

Marilene Pereira (*Designer de Interiores e Equipamento. Formadora certificada pelo IEFP.*)

**CARGA HORÁRIA E CALENDARIZAÇÃO:**

12 horas

01 e 02 de Abril

Sábado e Domingo, das 10h00 às 17h30

**INSCRIÇÃO:**

**120 €** (*Isento de IVA, ao abrigo do n.º 14 do artigo 9.º do CIVA.*)

